

## **Identité managériale : coaching de dirigeants et de managers**

L'entreprise vit aujourd'hui dans un monde complexe en mutation permanente et dont le rythme des changements s'accélère. Les repères évoluent, disparaissent. En l'absence de modèle de référence extérieur, il est essentiel que chaque dirigeant puisse s'exprimer pleinement et trouve son propre modèle de management.

Parce que l'homme est à l'origine de la création, du développement et de la réussite de l'entreprise, parce que les points de repère les plus efficaces sont en soi, le premier travail consiste à développer une énergie personnelle de réussite.

Le travail présenté ci-dessous permet de clarifier, ancrer et enrichir son identité et ses pratiques managériales et peut être conduit tant au niveau de l'individu que du groupe.

### **Travailler l'axe vertical : l'alignement**

- Créer une vision claire : définir sa mission, donner du sens, identifier sa contribution à l'entreprise,
- Décider : choisir ses priorités,
- Agir : définir des objectifs, mobiliser ses ressources (compétences), évaluer l'action et ajuster,
- Clarifier ses valeurs - éthique, justesse, authenticité, exemplarité - pour ancrer sa responsabilité managériale.

### **Travailler l'axe horizontal : la relation**

- Développer la confiance,
- Communiquer avec aisance et conviction,
- Mobiliser l'énergie, la critique constructive, l'enthousiasme et l'innovation.